

Hà Nội, ngày 24 tháng 4 năm 2026

**KẾ HOẠCH TỔ CHỨC
NGÀY SÁCH VÀ VĂN HÓA ĐỌC VIỆT NAM
LẦN THỨ NĂM - NĂM 2026**

Căn cứ Nghị quyết số 80-NQ/TW ngày 07 tháng 01 năm 2026 của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam;

Căn cứ Chỉ thị số 04/CT-TW ngày 17 tháng 3 năm 2026 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với hoạt động xuất bản trong tình hình mới;

Căn cứ Quyết định số 1862/QĐ-TTg ngày 4 tháng 11 năm 2021 của Thủ tướng Chính phủ về việc tổ chức Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam;

Căn cứ Quyết định số 2486/QĐ-TTg ngày 14 tháng 11 năm 2025 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chiến lược phát triển các ngành công nghiệp văn hóa Việt Nam đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045;

Căn cứ Công văn số 594-CV/BTGDVTW ngày 30 tháng 3 năm 2026 của Ban Tuyên giáo và Dân vận về việc tăng cường tổ chức và tuyên truyền Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam 21/4;

Căn cứ Công văn số 588-CV/ĐU ngày 10 tháng 4 năm 2026 của Đảng ủy Chính phủ về việc tăng cường tổ chức và tuyên truyền Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam 21/4,

Căn cứ Kế hoạch số 463/KH-BVHTTDL ngày 29 tháng 01 năm 2026 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về truyền thông, quảng bá sách Chào mừng các ngày lễ, sự kiện trọng tâm năm 2026;

Nhằm xây dựng nâng cao chất lượng nguồn nhân lực, xây dựng văn hóa công vụ, thúc đẩy chuyển đổi số, đổi mới sáng tạo, học tập suốt đời trong ngành Công Thương và tổ chức các hoạt động chào mừng Ngày sách và Văn hóa đọc lần thứ Năm năm 2026, Bộ Công Thương ban hành Kế hoạch tổ chức Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam lần thứ Năm năm 2026, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Tuyên truyền, nâng cao nhận thức của cán bộ, công chức, viên chức, người lao động trong toàn Ngành Công Thương về vai trò, ý nghĩa của sách và văn hóa

đọc trong học tập, nghiên cứu, rèn luyện tư duy, nâng cao chất lượng tham mưu, quản lý nhà nước và thực thi công vụ.

Góp phần xây dựng môi trường văn hóa công vụ lành mạnh, chuyên nghiệp, hiện đại; khuyến khích tinh thần tự học, tự đào tạo, tự cập nhật kiến thức; bồi đắp niềm tự hào về truyền thống, lịch sử và giá trị cốt lõi của ngành Công Thương.

Lan tỏa văn hóa đọc gắn với chuyển đổi số, đổi mới sáng tạo, phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao; đưa việc đọc sách, khai thác tài liệu chuyên môn trở thành hoạt động thường xuyên trong cơ quan, đơn vị thuộc Bộ.

2. Yêu cầu

Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam bảo đảm thiết thực, hiệu quả, tiết kiệm, phù hợp với điều kiện thực tế của Bộ Công Thương và các đơn vị trực thuộc.

Kết hợp hài hòa giữa hoạt động trực tiếp và trực tuyến; gắn hoạt động truyền thống với ứng dụng công nghệ thông tin, khai thác nền tảng số, tài liệu điện tử và các hình thức truyền thông hiện đại.

Nội dung triển khai bám sát tinh thần Nghị quyết số 80-NQ/TW về phát triển văn hóa; Chỉ thị số 04/CT-TW ngày 17 tháng 3 năm 2026 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với hoạt động xuất bản trong tình hình mới; Công văn số 594-CV/BTGDVTW ngày 30/3/2026 của Ban Tuyên giáo và Dân vận về việc tăng cường tổ chức và tuyên truyền Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam 21/4 cũng như các Quyết định, Kế hoạch của Chính phủ, Bộ Văn hoá Thể thao và Du lịch; đồng thời gắn với đặc thù hoạt động của ngành Công Thương như: quản lý nhà nước về công nghiệp, thương mại, năng lượng, xuất nhập khẩu, thương mại điện tử, logistics, hội nhập quốc tế, chuyển đổi số và phát triển bền vững.

Khuyến khích sự tham gia tích cực của các cục, vụ, đơn vị sự nghiệp, cơ quan báo chí, truyền thông; các tổ chức đoàn thể thuộc Bộ; phát huy vai trò nêu gương của người đứng đầu trong xây dựng và phát triển văn hóa đọc tại cơ quan, đơn vị.

II. CHỦ ĐỀ VÀ THÔNG điệp

1. Chủ đề: *“Lan tỏa văn hóa đọc và văn hóa công vụ, thúc đẩy đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số trong ngành Công Thương”*

2. Thông điệp tuyên truyền

- Tuyên truyền sâu rộng về vị trí, vai trò, ý nghĩa của sách và văn hóa đọc trong phát triển văn hóa, xây dựng con người Việt Nam trong thời kỳ mới; khẳng định văn hóa đọc là một trong những nền tảng quan trọng để bồi dưỡng tư duy,

nhân cách, bản lĩnh, tinh thần tự học, năng lực sáng tạo và khát vọng vươn lên của mỗi cán bộ, công chức, viên chức, người lao động.

- Tập trung lan tỏa các giá trị: yêu nước, trách nhiệm, trung thực, đoàn kết, kỷ cương, sáng tạo, tự học, tự rèn luyện; gắn phát triển văn hóa đọc với xây dựng môi trường văn hóa công sở lành mạnh, chuyên nghiệp, hiện đại; góp phần hình thành đội ngũ cán bộ ngành Công Thương có tri thức, đạo đức công vụ, năng lực chuyên môn và tinh thần phụng sự.

- Đẩy mạnh truyền thông về vai trò của việc đọc sách, nghiên cứu tài liệu, học tập suốt đời trong nâng cao chất lượng tham mưu, hoạch định chính sách, quản lý nhà nước, chuyển đổi số, cải cách hành chính, phát triển khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo và hội nhập quốc tế của ngành Công Thương.

- Khuyến khích mỗi cơ quan, đơn vị xây dựng không gian đọc, tủ sách, danh mục tài liệu dùng chung, chuyên mục chia sẻ tri thức; phát huy tinh thần “mỗi ngày đọc một ít, mỗi tuần học một điều mới, mỗi tháng lan tỏa một giá trị tốt đẹp”, từng bước đưa văn hóa đọc trở thành nếp sinh hoạt thường xuyên trong cơ quan, đơn vị.

- Thông qua các hoạt động hưởng ứng Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam lần thứ Năm, góp phần bồi đắp hình ảnh người Công Thương bản lĩnh trong tư duy, chuẩn mực trong hành động, trách nhiệm trong thực thi công vụ, tiên phong trong đổi mới, chủ động trong chuyển đổi số, đồng hành cùng sự phát triển nhanh và bền vững của đất nước trong kỷ nguyên mới.

III. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Tổ chức tuyên truyền, phát động hưởng ứng

- Đẩy mạnh tuyên truyền trên Cổng thông tin điện tử Bộ Công Thương, các ấn phẩm báo chí, báo điện tử, trang thông tin điện tử, các bản tin nội bộ, màn hình điện tử, mạng nội bộ, các nền tảng truyền thông số phù hợp; tăng cường giới thiệu sách hay, tài liệu chuyên môn, gương điển hình trong học tập, nghiên cứu, tự đào tạo, chia sẻ tri thức.

- Viết tin/bài, đưa tin về các hoạt động chào mừng Ngày sách và Văn hóa đọc Việt Nam tổ chức tại Bộ Công Thương; treo pano, áp phích băng rôn chào mừng tại trụ sở chính của Bộ (tại 23 Ngô Quyền, 54 Hai Bà Trưng, 655 Phạm Văn Đồng) trong thời gian từ ngày 17 tháng 4 đến hết ngày 01 tháng 5 năm 2026.

- Lồng ghép nội dung hưởng ứng Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam trong các cuộc họp cơ quan, sinh hoạt chi bộ, sinh hoạt công đoàn, đoàn thanh niên, sinh hoạt chuyên môn và các hoạt động chính trị - xã hội phù hợp.

2. Xây dựng không gian văn hóa đọc tại các trụ sở chính của Bộ Công Thương

Tổ chức không gian sách, tủ sách hoặc góc đọc tại trụ sở Bộ và các đơn vị trực thuộc; trưng bày, giới thiệu các đầu sách, tài liệu có giá trị về: Lịch sử, truyền thống ngành Công Thương; các thể loại sách pháp luật thuộc chuyên ngành của Bộ Công Thương và các văn bản pháp luật khác có liên quan. Các mảng sách chuyên ngành về: Công nghiệp, thương mại, năng lượng, logistics, xuất nhập khẩu, hội nhập quốc tế; thương mại điện tử, chuyển đổi số, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi xanh, phát triển bền vững; pháp luật, cơ chế chính sách, cải cách hành chính, tiêu chuẩn chất lượng, năng suất và hiệu quả công việc; sách kinh doanh, kinh tế; sách văn hóa - xã hội, kỹ năng... phục vụ công tác chuyên môn, tìm hiểu, tra cứu.

Khuyến khích giới thiệu ấn phẩm, tài liệu, đề tài nghiên cứu, báo cáo chuyên sâu, cẩm nang nghiệp vụ, sản phẩm tri thức do các đơn vị trong Bộ Công Thương biên soạn, sưu tầm hoặc thường xuyên sử dụng.

Tiến tới xây dựng Không gian văn hoá đọc tại các trụ sở của Bộ Công Thương, trong đó có không gian trưng bày, giới thiệu sách. Bên cạnh đó, xây dựng Thư viện sách online, nhằm hệ thống hóa tư liệu và cung cấp, cập nhật một cách có hệ thống các văn bản pháp luật, cơ chế, chính sách của lĩnh vực Công Thương tới bạn đọc.

3. Tổ chức các hoạt động hưởng ứng tại cơ quan, đơn vị

Các cơ quan, đơn vị thuộc Bộ căn cứ chức năng, nhiệm vụ và điều kiện thực tế tổ chức hoạt động hưởng ứng bằng các hình thức phù hợp như: Xây dựng danh mục “sách nên đọc” theo từng lĩnh vực công tác; Phát động phong trào “mỗi phòng, ban một không gian đọc”; “Mỗi cán bộ một cuốn sách chuyên môn”; Xây dựng Tủ sách chuyên ngành phục vụ nhu cầu công tác, nghiên cứu và tự tìm hiểu của cán bộ, viên chức, người lao động của cơ quan.

4. Tổ chức các cuộc thi và hoạt động tương tác trong hệ thống trường học

Phát động văn hóa đọc trong nhà trường, thông qua các hoạt động của Đoàn Thanh niên, gắn với các nội dung chính như:

- Tổ chức tọa đàm, sinh hoạt chuyên đề với các nội dung: Xây dựng thói quen đọc; văn hóa tự học của người Công Thương và chia sẻ tri thức trong môi trường làm việc hiện đại; vai trò của văn hóa đọc trong việc xây dựng nguồn lực mới cho Ngành Công Thương; ứng dụng chuyển đổi số trong công tác nhằm nâng cao hiệu quả của công chức, công vụ...

- Tổ chức các cuộc thi, các hoạt động liên quan cho sinh viên khối Trường thuộc Bộ như: Cuộc thi giới thiệu sách hay; thi viết cảm nhận về sách; Thi kể chuyện theo sách, thi tìm hiểu lịch sử, truyền thống ngành Công Thương qua sách và tư liệu; Xếp sách nghệ thuật, thiết kế góc đọc, xây dựng tủ sách sáng tạo...

- Tặng sách, quyên góp sách, xây dựng tủ sách: Phát động phong trào quyên góp, trao tặng sách, tài liệu chuyên môn, kỹ năng, pháp luật, chuyên đổi số, quản trị, ngoại ngữ cho thư viện cơ quan, tủ sách công đoàn, tủ sách thanh niên, góc đọc tại đơn vị. Khuyến khích xây dựng, bổ sung và duy trì hiệu quả tủ sách đơn vị, tủ sách dùng chung, danh mục tài liệu điện tử, mã QR truy cập tài liệu phục vụ học tập, nghiên cứu và tra cứu nghiệp vụ.

IV. THỜI GIAN, ĐỊA ĐIỂM TỔ CHỨC

1. Thời gian

- Các hoạt động hưởng ứng cao điểm được tổ chức từ 17 tháng 4 năm 2026 đến hết ngày 01 tháng 5 năm 2026.

- Các cơ quan, đơn vị và các cơ sở giáo dục căn cứ vào tình hình điều kiện thực tế để tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam tại cơ quan, đơn vị mình theo thời gian và địa điểm phù hợp.

2. Địa điểm

Tại trụ sở Bộ Công Thương, các đơn vị thuộc Bộ và trên các nền tảng số, hệ thống thông tin, truyền thông nội bộ phù hợp.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Văn phòng Bộ: Phối hợp với Nhà xuất bản Công Thương tổ chức treo pano, áp phích băng rôn chào mừng tại trụ sở chính của Bộ. Phối hợp triển khai, tổ chức Kế hoạch và hướng dẫn, theo dõi, đôn đốc các đơn vị thực hiện.

2. Các cơ quan, đơn vị trực thuộc Bộ: Tổ chức các hoạt động, nội dung hưởng ứng Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam; tuyên truyền, phổ biến và yêu cầu cán bộ, viên chức, người lao động thực hiện văn hóa đọc, xây dựng tủ sách chuyên ngành nhằm trau dồi kiến thức chuyên môn, chuyên ngành phục vụ công tác chuyên môn của đơn vị.

3. Các Trường, Viện, Trung tâm thuộc Bộ: Xây dựng và triển khai kế hoạch tổ chức Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam phù hợp với điều kiện thực tế; đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền đến cán bộ, giảng viên, sinh viên, người lao động; phát huy vai trò của Đoàn Thanh niên, Hội sinh viên triển khai các hoạt động hưởng ứng Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam; tích cực xây dựng các góc đọc, thư viện cùng học tại các thư viện, trung tâm học tập cộng đồng; xây dựng hệ thống thư viện điện tử phục vụ công tác học tập và nghiên cứu của sinh viên và giảng viên trong nhà trường.

4. Công đoàn Công Thương Việt Nam chỉ đạo hệ thống tổ chức công đoàn trực thuộc vận động đoàn viên công đoàn và người lao động hưởng ứng Ngày

Sách và Văn hóa đọc Việt Nam, thường xuyên đọc sách để nâng cao trình độ chuyên môn.

5. Đoàn Thanh niên Bộ Công Thương: Xây dựng kế hoạch và triển khai các hoạt động phù hợp hưởng ứng Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam trong hệ thống Đoàn cơ sở.

6. Các cơ quan báo chí, truyền thông thuộc Bộ: Triển khai các hoạt động tuyên truyền về Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam

Nơi nhận:

- Bộ trưởng (để báo cáo);
- Đảng ủy Bộ Công Thương;
- Công đoàn Công Thương Việt Nam;
- Đoàn Thanh niên Bộ Công Thương;
- Các Cục, Vụ thuộc Bộ;
- Các Trường, Viện, Trung tâm thuộc Bộ;
- Các đơn vị báo chí truyền thông thuộc Bộ.
- Lưu: VT, VP (TTTT), NXB CT.

**KT. BỘ TRƯỞNG
THỦ TRƯỞNG**



Nguyễn Sinh Nhật Tân