

CỤC ĐỔI MỚI SÁNG TẠO,
CHUYỂN ĐỔI XANH VÀ KHUYẾN CÔNG
**TRUNG TÂM ĐỔI MỚI SÁNG TẠO
VÀ KHUYẾN CÔNG**

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

Số: 134/TTĐK-KCTV

Ninh Bình, ngày 26 tháng 9 năm 2025

V/v cung cấp báo giá dịch vụ thiết kế
và dịch vụ thẩm định giá dự toán chi tiết
chương trình tổ chức Hội chợ triển lãm
tại thành phố Hồ Chí Minh

Kính gửi: Các đơn vị cung cấp dịch vụ thiết kế và dịch vụ thẩm định giá.

Căn cứ Quyết định số 2246/QĐ-BCT ngày 06/8/2025 của Bộ trưởng Bộ Công Thương về việc ngừng, bổ sung kế hoạch kinh phí khuyến công quốc gia năm 2025 (đợt 1).

Căn cứ Công văn số 1531/ĐCK-KC ngày 07/8/2025 của Cục trưởng Cục Đổi mới sáng tạo, Chuyển đổi xanh và Khuyến công về việc giao bổ sung kế hoạch kinh phí Khuyến công quốc gia năm 2025 (đợt 1);

Căn cứ Quyết định số 170/QĐ-ĐCK ngày 12/8/2025 của Cục trưởng Cục Đổi mới sáng tạo, Chuyển đổi xanh và Khuyến công về việc điều chỉnh dự toán thu, chi ngân sách nhà nước năm 2025 (đợt 1).

Trung tâm Đổi mới sáng tạo và Khuyến công (Trung tâm) được giao tổ chức Hội chợ triển lãm phát triển sản phẩm công nghiệp nông thôn (CNNT) - Khởi nguồn đổi mới thúc đẩy thương hiệu Việt năm 2025 (gọi tắt là HCTL). Chương trình được thực hiện với các mục tiêu cụ thể như sau:

- Hỗ trợ các doanh nghiệp và các cơ sở sản xuất công nghiệp - tiểu thủ công nghiệp trong việc quảng bá thương hiệu, giới thiệu sản phẩm, đặc biệt các sản phẩm CNNT tiêu biểu, đặc trưng vùng miền, có tiềm năng phát triển thị trường và góp phần xây dựng hình ảnh thương hiệu Việt gắn với chất lượng và bản sắc dân tộc;

- Đẩy mạnh hoạt động khuyến công trong hoạt động kết nối giao thương, xúc tiến thương mại, liên kết chuỗi cung ứng nhằm giúp cho các doanh nghiệp, cơ sở CNNT mở rộng thị trường tiêu thụ trong và ngoài nước;

- Nâng cao nhận thức cộng đồng về chất lượng, mẫu mã, nhãn hiệu, công nghệ và tiêu dùng sản phẩm Việt;

- Khuyến khích đổi mới sáng tạo trong phát triển sản xuất sản phẩm CNNT theo hướng hiện đại, bền vững, góp phần cụ thể hóa các chủ trương, chính sách của Đảng và Nhà nước về phát triển CNNT, nâng cao giá trị gia tăng và khả năng cạnh tranh của sản phẩm CNNT;

- Thúc đẩy liên kết vùng, tăng cường giao thương, tạo cầu nối vững chắc giữa các địa phương trên cả nước với thị trường tiêu thụ lớn tại TP. Hồ Chí Minh và các tỉnh miền Tây Nam bộ;



- *Nâng cao năng lực sản xuất và đổi mới công nghệ, khuyến khích các cơ sở CNNT ứng dụng khoa học kỹ thuật, công nghệ mới vào sản xuất, nâng cao chất lượng, chú trọng thiết kế bao bì nhằm đa dạng hóa mẫu mã sản phẩm, tăng khả năng cạnh tranh, đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của thị trường tiêu thụ.*

Để lập hồ sơ thiết kế phục vụ cho công tác thi công dàn dựng và cơ sở xây dựng dự toán chi tiết kinh phí thực hiện trình cấp có thẩm quyền phê duyệt, Trung tâm kính đề nghị Quý đơn vị quan tâm cung cấp thông tin, hồ sơ năng lực và giá các dịch vụ với các thông tin như sau:

1. Thông tin chung về chương trình:

- Tên đề án: Tổ chức hoạt động hỗ trợ phát triển sản phẩm CNNT - Khơi nguồn đổi mới thúc đẩy thương hiệu Việt năm 2025.

- Chủ đề Hội chợ triển lãm: Hội chợ triển lãm phát triển sản phẩm CNNT - Khơi nguồn đổi mới thúc đẩy thương hiệu Việt năm 2025.

- Tổng kinh phí thực hiện đề án: 10.400 triệu đồng, trong đó gồm:

+ *Chi phí dịch vụ tổ chức Hội chợ triển lãm;*

+ *Chi phí Ban tổ chức;*

+ *Chi phí quản lý đề án;*

+ *Chi phí các dịch vụ Tư vấn;*

+ *Chi phí dịch vụ tổ chức tọa đàm.*

- Quy mô Hội chợ triển lãm: Tổ chức được 01 Hội chợ triển lãm tại thành phố Hồ Chí Minh với tổng diện tích tương đương 300 gian hàng tiêu chuẩn (9m²/gian hàng), gồm: 01 khu triển lãm trưng bày sản phẩm CNNT, khu công nghệ thực tế ảo trình chiếu sản phẩm 3D và trình diễn các mô hình sản xuất sản phẩm CNNT tiêu biểu, đặc trưng vùng miền - Khơi nguồn đổi mới thúc đẩy thương hiệu Việt và 01 khu hội chợ.

- Địa điểm tổ chức dự kiến: Tại Trung tâm Hội chợ và Triển lãm Sài Gòn (SECC), số 799 đường Nguyễn Văn Linh, phường Tân Mỹ, thành phố Hồ Chí Minh.

- Thời gian dự kiến tổ chức: 05 ngày (Trong tháng 12/2025).

2. Dịch vụ đề nghị cung cấp báo giá:

a) Dịch vụ số 01: Tư vấn Thiết kế Hội chợ triển lãm

- Nhiệm vụ: Xây dựng ý tưởng và thiết tổng quan cho chương trình HCTL với quy mô gồm 01 khu triển lãm trưng bày (gồm hệ thống bức, kệ, pano, màn hình trình chiếu,.. và công nghệ thực tế ảo) và 01 khu hội chợ với tổng diện tích tương đương 300 gian hàng tiêu chuẩn; Cổng chào, sân khấu, nhà đại biểu, nhà ban tổ chức; các hạng mục biển, pano, tiểu cảnh để tuyên truyền, quảng bá,... yêu cầu thể hiện được cụ thể:

+ *Thiết kế nội dung và hình thức các ấn phẩm phục vụ gồm: Bộ thư mời tham gia, kẹp file, phong bì, giấy mời khai mạc, thẻ đại biểu, thẻ gian hàng, thẻ BTC, băng zôn dọc (phướn), bandrol ngang, sơ đồ giới thiệu, sân khấu khai mạc, ...;*

+ *Thiết kế phối cảnh 3D toàn cảnh (Phối cảnh tổng thể mặt bằng; phối cảnh chi tiết từng khu vực; bản vẽ kỹ thuật thi công, bản vẽ chi tiết mẫu mã quầy, bục, kệ,...; bản vẽ bóc tách thi công; tiểu cảnh trang trí, điểm checkin).*

- Yêu cầu kỹ thuật:

+ *Khu hội chợ (thuê nhà tiền chế mái bạt chuyên dụng cho gian hàng; lắp dựng gian hàng tiêu chuẩn cadivi, Đèn chiếu sáng chung, Balet nhựa FUVI trải toàn bộ gian hàng, thảm trải sàn, bàn ghế,...;*

+ *Khu trưng bày sản phẩm Hàng CNNT tiêu biểu: Thuê, lắp đặt hệ thống bục, biển trưng bày; trang trí; hệ thống màn hình LED trình chiếu, quảng bá, tuyên truyền; sắp đặt sản phẩm trưng bày;*

+ *Khu vực khai mạc: Lắp dựng nhà tiền chế, sân khấu, khu đại biểu,...;*

+ *Các hạng mục phụ trợ, nhà ban tổ chức và bộ phận kỹ thuật, công, pano, trang trí tiểu cảnh, ấn phẩm truyền thông, ...*

- Yêu cầu báo giá: Trọn gói.

b) Dịch vụ số 02: Tư vấn thẩm định giá dự toán chi tiết dịch vụ tổ chức Hội chợ triển lãm và dịch vụ tổ chức 01 tọa đàm

- Nhiệm vụ: Thẩm định giá dự toán chi tiết kinh phí dịch vụ “Tổ chức Hội chợ triển lãm phát triển sản phẩm CNNT - Khởi nguồn đổi mới thúc đẩy thương hiệu Việt năm 2025 và dịch vụ tổ chức 01 tọa đàm” làm cơ sở để Trung tâm xác định giá, lập dự toán chi tiết để phê duyệt giá gói thầu nhằm phục vụ công tác tổ chức đấu thầu theo quy định của pháp luật.

3. Thời hạn nhận báo giá: Kể từ ngày thông báo đến hết ngày 02/10/2025

4. Nơi nhận hồ sơ:

- Đơn vị: Trung tâm Đổi mới sáng tạo và Khuyến công, số 173 đường Trần Hưng Đạo, phường Nam Định, tỉnh Ninh Bình.

- Thông tin liên hệ: Ông Nguyễn Văn Bền - Phòng Khuyến công và Tư vấn phát triển công thương.

- Điện thoại: 0979433689/0948.322256 (Email: ngocben17583@gmail.com).

Trân trọng cảm ơn./.

Nơi nhận:

- <https://ipic.org.vn/>, <http://igip.gov.vn/>;

- Lưu VT, KCTV (bennv.ttl).



Đặng Quang Thiện